



STADE CHARLEROI

Belgique

Rénovation du stade : intégrer le stade au tissu urbain, repenser les abords et la gestion des flux, offrir une image unifiée et homogène.

Le stade de Charleroi a été construit en 1939. Agrandi et modernisé pour l'Euro en 2000, sa capacité d'alors, 30 000 places, a depuis été réduite à 23 186 places, afin de baisser la hauteur totale de l'édifice, puis à 14 000 places. Le stade se compose de 4 tribunes totalement disparates, sans unité.

La ville de Charleroi a souhaité faire réaménager les abords du stade afin de réintégrer le stade au tissu urbain, d'offrir une image unifiée et homogène du stade en renforçant notamment l'effet chaudron à l'intérieur.

Une nouvelle image unique et élégante Nous proposons pour le stade de Charleroi une nouvelle façade de béton blanc, qui longe les 4 tribunes, en forme d'hexagone. Sobre, la façade est percée de failles qui laissent entrer la lumière et qui évoquent les zébrures des zèbres – nom de l'équipe du Sporting Club de Charleroi. Sa continuité permet d'unifier ce nouveau stade identifié comme bâtiment public. Le stade s'ouvre sur la façade ouest, qui devient l'entrée principale.

Un stade urbain sans enceinte – parvis citoyen.

La nouvelle façade permet de créer un stade urbain, dont le public peut longer aisément les façades. Le contrôle d'accès se fait ainsi au droit de niches clairement identifiables. Sur le côté ouest, l'entrée du stade s'ouvre sur un parvis, que nous souhaitons faire vivre tel une piazza. Pouvant accueillir un miroir d'eau, le parvis peut également être asséché pour accueillir des manifestations dans l'espace public (...)

Maîtrise d'ouvrage
Ville de Charleroi

Programme
Rénovation du stade : intégrer le stade au tissu urbain, repenser les abords et la gestion des flux, offrir une image unifiée et homogène.

Surface
17 859 m²

Coût des travaux
6 914 800 €

Statut
2016 Concours Lauréat
Études réalisées

Stade

